

岩手県印刷工業組合

岩手の印刷

第98号/令和8年3月31日
発行所/岩手県印刷工業組合
〒020-0122
岩手県盛岡市みたけ5丁目17-10
TEL.019-641-4483
FAX.019-641-6103
E-mail kumiai@iwate-print.net
URL <http://www.iwate-print.net/>
発行人/菊池 忠彦

vol. 98

2026.3

(ホームページ上でも閲覧できます)

CONTENTS

令和8年 新年交賀会	2
令和7年度		
下期東北地区印刷協議会報告	3
Ⅰ. 全体会議	3
Ⅱ. 理事長会	4
Ⅲ. 分科会	4
トピックス	9
お知らせ	10



盛岡市内遊歩道（盛岡市）

令和8年 岩手県印刷工業組合新年交賀会

セミナー及び新年交賀会（懇親会）は、ジャグラー岩手県支部様と合同で開催致しました。

開催日 / 令和8年1月16日（金）
開催場所 / ホテルロイヤル盛岡 3階
盛岡市菜園1丁目11番11号 TEL019-653-1331
出席者 / 全員協議会（理事会）12名
セミナー 46名
懇親会 67名

日程

- * 常任理事会 午後1時30分～午後2時15分 [3階 アップルルーム]
- * 全員協議会（理事会） 午後2時30分～午後3時30分 [3階 アップルルーム]
【報告事項】1. 古紙回収事業について
2. 組合創立70周年記念式典について
3. その他
- * セミナー 午後4時00分～午後5時30分
[3階 パインルーム+オレンジルーム]

演題

「PODの自動化及び無人化運用による
生産性向上への取り組み」

講師 | 岸 昌洋 氏（株式会社正文舎 代表取締役）

- * 新年交賀会 午後6時00分～午後8時00分 [3階 ロイヤルホール]



▲全員協議会（理事会）・セミナーの様子



TOKIWA

豊かな紙 確かなサービス



責任ある森林管理
のマーク

弊社はFSC® 認証紙を販売し
世界のよりよい森林管理を支援します

常盤洋紙株式会社

〒020-0891 岩手県紫波郡矢巾町流通センター南1丁目8-19
TEL (019) 637-2011 FAX (019) 637-2014
本社/仙台 営業所/塩釜・福島・山形・水沢
URL <http://www.tokiwa-pap.co.jp>
TOKIWA PAPER CO.,LTD.

令和7年度 下期東北地区印刷協議会

主管：宮城県印刷工業組合

開催日時 / 令和8年2月17日(火)

開催場所 / 宮城県仙台市「パレスへいあん」

参加者 / 東北6県工組役員・来賓・その他計53名

I. 全体会議

瀬田 章弘 全印工連会長挨拶 (要旨)

東北地方では大雪に見舞われ、報道映像を見るたびに心配しておりました。日本は自然災害の多い国ですが、大きな地震や災害が発生した際には、全印工連として皆で支援していく体制を整えています。これも全印工連の大切な役割の一つであり、各地で災害や天変地異が起きた際にも、皆で力を合わせて乗り越えていきたいと考えております。

さて、「合成の誤謬(ごびゅう)」という言葉があります。これは「それぞれが自分にとって最適な判断をした結果、全体として望ましくない結果を招いてしまう」という意味です。印刷業界においても、各社が自社にとって最適と考える行動を取った結果、業界全体としては厳しい状況に陥っている面があるのではないかと感じています。

これからは、価格競争を中心としたビジネスのあり方から一歩踏み出し、「価格競争から価値協創へ」と発想を転換していく必要があります。さまざまなパートナーや地域の皆様とともに新たな価値を創り出し、『合成の誤謬』に陥らない業界づくりを進めていきたいと考えています。そのためにも、全印工連や各地の組合が果たす役割は大きいものがあると思います。

私自身も経営者として、目の前の課題にとらわれて大局を見失いそうになることがあります。だからこそ、組合員の皆さんと情報を共有しながら、それぞれが独自性ある道を歩み、互いに助け合いながら共存共栄できる業界を目指していきたいと思えます。皆さんのお力添えをいただきながら、共により良い業界にしていきたいと思います。

今野 均 東北地区協会長挨拶 (要旨)

先日、全印工連産業戦略デザイン室が開いたイベント「Impression! 全印工連XIカンファレンス2026」に参加しました。感じる事、学ぶことが多い場でしたが、特に一番印象に残っていることがあります。冒頭のトークセッションで語られた「中小企業、そして我々の産業にこそイノベーションの要素がある」という言葉です。イノベーションには、ヒト・モノ・カネが必要と言われますが、中小企業にそれが全くないわけではありません。地域における信頼やお客様の期待など、私たちの産業には既に大切な基盤があり、そこにアイデアと情熱が加わればいいということで、私自身腹落ちする思いでした。

また、組合の存在意義の一つとして、「情報収集」があります。情報収集・発信・伝達が重要であると考えます。情報収集は受け手の姿勢やスタンスが前提となり、全印工連や地区協会の発信するメッセージを、前向きに一つでも活かしていこうとする姿勢が必要だと思えます。一方、発信した情報が届き切っていないこともあります。発信する側の手法などをもっとブラッシュアップできるのではないかと考えます。

送り手側の創意工夫と、受け手側の姿勢がかみ合った時に、初めて有意義な情報共有が出来ると考えます。発信の仕方をもっともっと工夫をして、一人でも多くの産業人を巻き込んで組合活動を進めていきたいと思えます。



3. 環境対応事業の推進

(1) 環境サステナビリティ専門用語解説

環境に対する専門用語や概念の正確な理解が不可欠。日印産連からの説明動画を配信する予定なのでご覧いただきたい。

※2.(1)(2)、3.(1)について小倉特別委員の動画あり
(4月末日まで公開、視聴可能。資料は組合よりメールあり)

(2) GP (グリーンプリンティング) 認定制度

2026年1月現在、印刷業全体で447工場、そのうち全印工連所属は258工場が認定。

現在、2026年6月認定の募集中。

(3) 環境推進工場登録制度

登録のための講習会が必要。オンラインも対応しており、地区単位の開催も可能。

4. メディア・ユニバーサルデザイン(MUD)活動の推進

(1) 第19回メディア・ユニバーサルデザインコンペティションの開催結果

- ・応募数：184点 (前年比+7)
- ・受賞：12作品

(2) 「ペーパーサミットJAPAN・MUDフェア2026」の開催

これまで大阪で開催されていたイベント。一般向けに紙加工の楽しさ・面白さを伝えるイベントになる。デザイナー、クリエイター、メーカーなどとの接点になるので来場をお待ちしている。

開催：7月24日、25日

場所：東京都立産業貿易センター浜松町館

(3) 冊子『INFORMATION DESIGN』（改訂版）の販売

【協議事項】

1. 各工組における推進事業への対応状況

- ・令和7年度 東北 (実績/目標)
- CSRワンスター 1/2
- GP認定 3/1
- 環境推進 0/1

2. 委員会事業に対する提案、要望

- ・MUDコンペティションにはぜひたくさんの方の応募をしてもらいたい。
 - MUDが東北ではなかなか浸透しない。
 - SOPTECでもセミナーを開くが毎回工夫が必要。
 - デザインランプリでMUD協会の協賛はもらえないか？
 - デザインランプリでMUD部門を創設してはどうか？
 - 審査員はMUD協会の方に担ってもらおうなど。

教育研修委員会 岩間奏子委員長 (山形県)

【報告事項】

1. 印刷営業講座・印刷営業技能審査認定試験の開催

令和7年度は山形県（現地開催）と東京都・全印工連合同主催分（オンライン開催）の2回開催し、43名が営業講座受講、青森県・宮城県・山形県・福島県・東京都・富山県の6工組から合計で37名が認定試験を受験した。

昨年度の岩手県に続き現地開催での営業講座を実施できたこと、認定試験についても東京会場での再チャレンジも含め東北地区より多くの受験実績を上げられたことに感謝します。

また、今回も東北地区独自の受講者感想アンケートを実施したところ、当初の参加動機は会社からの指示であったとしても、講座を終える頃には能動的な参加意欲に変容が起きている。また、「講座を受けたことで日々の営業活動に役立てられると思いましたか」の質問に対し、「必ず役に立つと思う」という回答が100%であること、同業他社の方たちとのグループワークや、同じ時間学び合うのが良い刺激になった等の感想が寄せられ、満足度は比較的高いものと思われる。

引き続き来年度も印刷営業講座の現地開催を検討し、東北地区全体で、印刷営業技能や社員のスキル向上につなげていきたい。そのためにも、講座開催にあたり最低人数15名の確保が必須となり、従業員へ経営者の皆様からの積極的な参加促進が肝となるので、よろしくお願ひしたい。

※今年度は宮城県工組での開催を切望する。

2. 技能検定「プリプレス職種DTP作業」の受験者数

令和7年度の受験申請者数は15工組で計78名（1級：41名、2級：37名）工組数は増減なし、総受験者数は11名増（昨年比114%）の見込みであり、減少傾向にあった昨年から一昨年並みに持ち直したものの全国の受験者数が100名を下回る場合、技能検定の存続に影響を及ぼすため周知と受験者の確保にご協力をお願いしたい。

3. 組合支援セミナーの開催

昨年度より組合支援セミナーのリニューアルを行った。今年度は生成AIのセミナーをはじめ多くの工組でセミナーが開催された。引き続き各県工組のニーズに合わせたセミナーの開催を検討していただきたい。

官公需対策委員会 田中日露史委員長（青森県）

【報告事項】

官公需における取引適正化を最重要課題と位置づけ、地方の積極的な行動なくして改善は進まないとの認識が共有された。とりわけ印刷分野におけるダンピングや過度な価格競争が深刻化しており、持続可能な経営を実現するため制度運用の是正が急務であると確認された。

経済産業省は令和7年度の「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」に基づき、各都道府県へ通知文を発出した。

「令和7年度中小企業者に関する国等の契約の

基本方針：骨子」

- ① 実勢価格・人件費上昇分を予定価格へ適切に反映すること
- ② 最低制限価格制度や低入札価格調査制度を活用しダンピングを防止すること
- ③ コンテンツに関する知的財産権の財産的価値を適正に評価すること
- ④ 中小印刷事業者等からの相談に適切に応じることである

しかし総務省による実態調査では、通知後も状況は大きく改善していないことが判明。都道府県から市区町村への周知が不十分で、担当者レベルでは通知自体を知らない例も多い。文書上は市町村への周知が求められているが、実務では徹底されていない実態が共有された。

具体例として山形市の事案が紹介された。過去17万円程度だった印刷案件に対し、設備を持たない業者が13万円で落札。組合側が経産省通知を持参し契約課へ説明したところ、文書の存在自体が認識されておらず、その後発注方法見直しの通知が出され改善に至った。通知文を根拠に交渉する有効性が示された事例である。

各県工組からは、会計課や議員連盟へ資料を提出しているものの、担当者交代や理解不足により継続的な浸透が難しいとの報告があった。最低制限価格制度の導入状況や設定率は自治体間で差が大きく、未導入や低率設定の地域では危機感が強い。

少額随意契約の基準額引上げやオープンカウンター方式の多用により、特に30万円以下案件で極端な低価格落札が常態化しているとの指摘もあった。材料費を下回る価格や在庫処分的入札も存在し、構造的に価格が下落する仕組みとなっている。

印刷が「物品」扱いとされることが制度上の課題

との意見も出された。本来は製造請負的性格が強いにもかかわらず、物品調達として扱われるため最低制限価格制度の適用が限定的になるケースがある。東京都や宮城県など一部自治体では請負契約化が進み、制度改善が図られている事例が共有された。

価格適正化の鍵は予定価格の算定方法にあるとの認識が示された。積算資料や物価指標を根拠に、明らかに不合理な低価格入札についてはデータを収集し、ダンピングであることを示す必要がある。落札額や応札社数は情報公開対象であり、証拠（エビデンス）を集めて国へも報告していく方針が示された。

また、改善には行政内部の自発的变化だけでなく、政治的後押しが不可欠との見解が強調された。議員連盟や首長と連携し、通知という国の方針を根拠に議会からも働きかけることで、担当部局を動かす力が生まれるとされた。理屈だけでなく政治力とセットで進める必要がある。

知的財産権の所在を受注者側に明確化した契約書雛形およびガイドブック（官公庁用・民間用・組合員用の3分冊）を年度内に発行予定。自治体交渉や営業活動の実務ツールとして活用することが期待されている。オンライン説明会実施の要望も出された。

官公需対策委員会の活動報告として、各地での支援セミナー開催、アンケート調査、要望書提出事例などが共有された。最低制限価格制度の見直しを求める要望書を提出し、回答を得た自治体もあるが、設定率引上げには慎重な姿勢も見られる。

組合員数の推移にも地域差があり、減少傾向の県では財政難対策として事務所移転などの対応を実施。一方で外国人技能制度の活用や環境認証制度の取得を目的に加入が増えている地域もある。

最終的に、単なる「安ければよい」という旧来型の入札思想から脱却し、地域経済を守るための適正価格発注へ転換する必要性が再確認された。通知文の活用、制度改善の提案、証拠収集、政治連携を総合的に進め、持続可能で利益を確保できる官公需制度の確立を目指す方針が共有された。

トピックス1 常任理事会

- 第4回 令和7年 8月 8日(金) ホテルメトロポリタン NW・・・出席者 4名
- 第5回 令和7年 9月 9日(火) 組合事務所・・・出席者 7名
- 第6回 令和7年10月23日(木) 組合事務所・・・出席者 7名
- 第7回 令和8年 1月16日(金) ホテルロイヤル盛岡・・・出席者 7名

トピックス2 古紙回収および寄付金贈呈

3回目 10月8日(水) 協力事業所 17社 総重量 3,990kg

皆様のご協力により無事に終了することができました。
この古紙回収収益金より8万円を「いわて森林づくり基金※」へ寄付いたしました。

この寄付金は、県内の森林環境保全や子供たちの森林学習事業に活用されます。

※ 窓口：岩手県農林水産部林業振興課



トピックス3 盛岡支部 定例会

- 第1回 令和7年 7月 8日(火) 北ホテル・・・出席者 9名
- 第2回 令和7年 9月 9日(火) 北ホテル・・・出席者 10名
- 第3回 令和7年12月 4日(木) アートホテル盛岡・・・出席者 11名
- 定例会終了後、同会場で忘年会を開催
- 第4回 令和8年 2月 3日(火) 北ホテル・・・出席者 10名

トピックス4 組合員支援セミナー開催

開催日：令和7年8月8日(金)

開催場所：ホテルメトロポリタン NW 参加者 25名

講師：富士フィルムビジネスイノベーションジャパン(株) 塚本 猛 様

演 題：「ストーリーで考えて受注する
Create On Demand の事例紹介」

セミナー後に行ったアンケートでは、「制作から提案まで、具体的な事例を紹介していただくことで、解像度高く理解することができた。とても参考になった。」などの声があり、好評の内に終了しました。



トピックス5 盛岡支部ボウリング大会

開催日：令和7年11月7日(金)

開催場所：マッハランド

参加者：16名

団体優勝：杜陵高速印刷(株)

準優勝：川口印刷工業(株)

第3位：トーバン印刷(株)



お知らせ

組合員動向

加入・脱退なし

令和8年2月28日現在 組合員数 38社

今後の組合の予定（行事）

令和8年

- 3月 26日（木）—— 盛岡支部三役会（組合事務所）
- 3月 26日（木）—— 第7回 常任理事会（組合事務所）
- 4月 8日（水）—— 盛岡支部役員会（北ホテル）
- 4月 15日（水）—— 第1回 古紙回収（組合事務所）
- 4月 17日（金）—— 盛岡支部通常総会（岩手県青少年会館）
- 4月 27日（月）—— 令和8年度 第1回常任理事会（組合事務所）
- 5月 12日（火）—— 第2回常任理事会（岩手県青少年会館）
- 5月 12日（火）—— 令和8年度 第1回理事会（岩手県青少年会館）
- 5月 22日（金）—— 通常総会・創立70周年記念行事（アートホテル盛岡）
- 6月 18日（木）—— 上期東北地区印刷協議会（青森県）
- 7月 16日（木）・17日（金）—— SOPTEC とうほく 2026（仙台市）

クイズコーナー

日本製紙連合会・日本洋紙板紙卸商業組合・全日本印刷工業組合連合会の業界3団体が連携し【紙の●●●●●キャンペーン＝紙育活動】を開始しました。

これは、紙の役割と価値を改めて社会に伝え、「紙のある暮らし」をより豊かにするための業界横断プロジェクトです。

さて、何キャンペーンでしょうか。

ヒント：カタカナ 5文字



● 今回の景品 ●

クール＆ホット
アイマスク

送先：答え、会社名、氏名をご記入のうえ、当組合事務所（当誌表紙に記載）までFAXまたはメールでご回答ください。

応募締切：令和8年4月22日（水）

当選発表：賞品の発送をもって代えさせていただきます。個人情報賞品の発送のみに利用します。

前回の答え：サステナビリティ

★ 2026年7月24日（金）・25日（土）には、「PAPER SUMMIT JAPAN 2026」が東京都立産業貿易センターにおいて開催されます。

J-CONNECT

印刷組合をひとつにつなぐ新プラットフォーム

全印工連は、組合運営の各種課題を解決するために印刷組合の情報プラットフォームとして J-CONNECT の開発に着手いたしました。

2024年に運用を開始した東印工組で開発した CONNECT は、組合員同士の情報共有や組合運営の省力化に多くの成果が出ています。この実績をベースとして、全国の組合員をひとつにつなぐ J-CONNECT の提供を開始します。

各社の企業情報登録開始は 2026 年 2 月、運用開始は 2026 年 3 月ごろを予定しています。

受信メッセージ



企業間や任意のグループでメッセージのやり取りができます。

イベント



イベントの案内確認、参加申し込み、決済までをワンストップで行えます。

企業検索



さまざまな条件を指定して、全国の組合員企業を検索することができます。

組合員案件相談



全国の組合員に向けて自社で解決できない案件を相談できます。

グループ



委員会、支部、趣味の会など、任意でグループを作成することができます。

ディスカッション



Q&A や特定の話題について、組合員とオープンに情報交換ができる機能です。

アンケート



事務局からのアンケートが届きます。短時間で手軽に回答する事ができます。

組合員専用出店サイト



自社のサービスを外部に発信できる全国プラットフォームです。

さらに販路拡大のための印刷デジタルサービス出店サイトも提供開始！

自社の強みを全国に発信し、新たな取引先とつながるための営業支援プラットフォームです。得意な印刷技術や加工、独自サービスを登録するだけで、広告代理店・デザイナー・制作会社などから直接問い合わせが届きます。見積りや発注のやり取りもスムーズに行え、時間とコストを削減。地域を超えた販路拡大や新規顧客の獲得、ブランド価値の向上を同時に実現できる、これからの印刷業のための新しいビジネス基盤です。



J-CONNECT
全日本印刷工業組合連合会

📄 操作マニュアル 役員・委員画面 登録情報

→ ログアウト

📧 お問い合わせ

ホーム

受信ボックス +

ようこそ
新着の通知があります。

新着のお知らせ

一覧を見る >

【印刷業界】下請適正取引に関する自主行動計画フォローアップ調査2025（回答期限 11月7日）



全印工連 特別ライセンスプログラム 契約更新・新契約募集 特別価格のご案内

Adobe Creative Cloud Edition 4

2011年にスタートした「全印工連特別ライセンスプログラム」は、本年で14年目を迎え、2025年12月1日より新ライセンス契約(2025年12月1日~2028年11月30日)がスタートいたします。

今回ご提供するの、生成AI「Adobe Firefly」を最大限に活用できる、全印工連限定・世界でも類を見ない特別プランの「Edition 4」。さらに、Creative Cloud Pro グループ版の一般価格を下回る、全印工連組合員企業だけにご提供する特別価格を実現いたしました。

ぜひこの機会に、Adobe Fireflyの先進的な機能をご体験いただき、生成AIがもたらす新たなデザイン価値を創出してください。

市 場 想定価格 ~~163,200~~ (13,600円/月) 円/年のところ

充実の生成AI機能全て利用できる!

特別ライセンスプログラム 特別価格

Edition 4 コンプリートプラン

115,900 (9,659円/月) 円/年

1本につき
47,300円
お得!!

※市場価格は2025年9月1日現在のものです。※表示価格は全て税抜です。

2025年10月より
申込受付開始予定

契約期間(3年契約) ▶裏面の参加条件・契約事項を必ずご確認ください。

2025年12月1日 ≫ **2028年11月30日**

※記載の内容は2025年9月現在のものです。申込等の詳細は追ってご案内申し上げます。

掲載画像はAdobe Fireflyを使用して作成した画像です。

Adobe Creative Cloud

Edition 4

Adobe Firefly のフルパッケージ、今ここに！ 全印工連でしか購入できない特別プラン。

Adobe CC Edition4 コンプリートプランの
市場想定価格

~~163,200~~円/年

特別ライセンスプログラム 特別価格

Edition 4 コンプリートプラン

115,900

 (9,659円/月) 円/年

1本につき
**47,300円
OFF!!**

※表示価格は全て税抜です。



20種以上の全アプリと生成AI・Firefly、Adobe Stockがフルにご利用できます。



Firefly 生成クレジットは毎月4,000クレジット提供!



Fireflyでの画像生成条件を保存・共有でき、同じスタイルでの制作を容易にする「スタイルキット」



音声・動画・3Dの生成にも対応するAI機能(音声に合わせてキャラクターの口の動きを自動生成する「リップシンク機能」付)



画像をAIで自然に別の背景やシーンに合成できる「オブジェクトの合成」



Adobe Stock(制作素材)を無制限に利用できます*

※商用利用は利用条件に基づく範囲になります



知的財産権の補償(Adobe StockおよびFirefly)



※Adobe Stock素材を用いてFireflyで生成した画像については、知的財産権(IP)の保証(300万ドルまたは販売価格の2倍のいずれか大きい額)を受けることができます。

- 契約期間は、加入月から2028年11月30日までになりますが、ご利用料金のお支払いは1年ごとです。
- 年度途中の新規ご契約分につきましては、月割計算で請求いたします(11月区切り)。
- 月契約・年契約のプランではございませんのでご注意ください。
- ご発注前に必ず下記の参加条件・契約条項をご確認ください。

こちらも
お得!

単体プラン

Adobe Creative Cloud
の中から必要なアプリ
ケーションを1つずつ選ん
でご利用できます。

※各プランの表示価格は全て税抜です。

Ai Ps Id Pr

単体版の一般流通価格

~~55,416~~円/年

1本につき
**6,416円
OFF!!**

Edition 4 単体プラン
49,000 (4,084円/月) 円/年



Acrobat Proの一般流通価格

~~25,963~~円/年

1本につき
**4,363円
OFF!!**

Acrobat Pro 単体プラン
21,600 (1,800円/月) 円/年

無料セミナーの拡充

実務者向けフォローアップ無料セミナーをお届けいたします!

マイページの開設

専用の「マイページ」で、見積・発注・契約内容の確認など
各種手続きがWEBサイト上でご利用可能になります!

▶参加資格：全印工連加盟47都道府県印刷工業組合に所属する「組合員企業」
(準組合員・賛助会員は対象外となります)

▶契約期間：2025年12月1日より2028年11月30日まで(3年契約)

途中解約、契約途中のプラン変更、契約ライセンス数の削減、返金はできません。

▶参加条件：本プログラムに参加するためには、以下の諸条件についての同意が必要になります。

- ① 契約期間中は全印工連がサブスクリプション(期限付き使用权)の管理を行います。
- ② 契約期間中に購入本数に対して使用する本数が減った場合(あるいは利用しなくなった場合)でも、契約ライセンス数を減らすことはできません。ただし、新規ライセンス数の追加購入は可能です。
- ③ ご利用にあたっては、利用開始時に製品への認証のためAdobeID(メールアドレス形式)の作成、登録が必要になります。

※Adobe Creative Cloud(CC)は、一定期間の使用権を購入する、サブスクリプション(期限付き使用权)形式の製品です。



全日本印刷工業組合連合会

<https://www.aj-pia.or.jp/>

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館4F TEL:03-3552-4571 FAX:03-3552-7727





LITHRONE GX/G advance **EX Edition**

LITHRONE GX/G advance EX Edition
生産性とサステナビリティの新基準

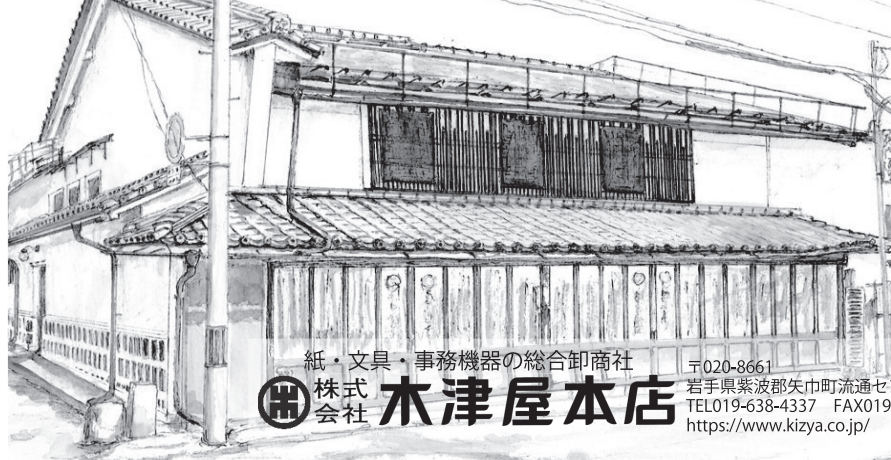
生産性向上 サステナブルな印刷




Photo: GLX-740A
※写真のモデルはオプション仕様を含んでいます。

KOMORI


株式会社 小森コーポレーション
東北営業所 〒984-0822 宮城県仙台市若林区かすみ町8-54 Tel. 022-282-8851 (代表)




紙・文具・事務機器の総合卸商社

株式会社 **木津屋本店**

〒020-8661
岩手県紫波郡矢巾町流通センター南 2-6-3
TEL019-638-4337 FAX019-638-4334
<https://www.kizya.co.jp/>



一枚の紙から始まる
未来への物語。

 株式会社 **赤澤紙業**

本社 盛岡市みたけ二丁目22番50号 ☎019-641-1081
支店 仙台市若林区卸町二丁目12番11号 ☎022-235-4251

SCREEN

フルカラーバリアブルプリンティングシステム
Truepress JET 560HDX

印刷市場に革新をもたらす。



株式会社 **SCREEN GP** ジャパン 東北営業所 / 022(224)1741
〒980-0011 宮城県仙台市青葉区上杉一丁目5-15 日本生命仙台勾当台南ビル3階



身近な朝の情報 折込広告

岩手日報アド・ブランチ株式会社

本社 / 盛岡市みたけ一丁目6-40 TEL019-641-6711
 県南センター / 花巻市西宮野目12地割62-9 TEL0198-30-1919

印刷加工のエキスパートを目指します

OC 株式会社 オリентコーティング

〒984-0002 仙台市若林区卸町東二丁目1番30号
 TEL(022)788-2960(代) **オンデマンド印刷のPP貼も出来ます**
 FAX(022)788-2965 **4/6半裁ハイデル自動抜機設備しました**
 E-mail:orient-c@abelia.ocn.ne.jp

【営業品目】

- PP貼(ツヤ・マット)・ホログラム ●断裁・仕上げ・スジ押加工・角丸仕上げ
貼適用フィルム ●圧着加工
- 下敷加工(硬質塩ビ・硬質PET)・PPによる圧着(2つ折・Z折)
断裁・角丸仕上げ ●のりによる圧着(2つ折・Z折・6巻折・2折×3折)
- パウチ加工 ●折加工
レストランメニュー・メニュー製本 特殊折(両観音折・ジャバラ12山谷・経本折)
- 裏スリット ※その他特殊折できます。
タック紙のセパレータにスリット加工・タック紙販売
- 型抜加工 ハイデル4/6半裁全自動抜・ピク抜



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。

フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用
 簡単なフォントインストール



きれいな本で
 のうきを守り
 みんなを笑顔にする会社

株式会社 黄 海 製 本

上製、並製、各種雑誌 全般 / カレンダー(タンザツク、金具Wリング加工 その他)

〒983-0034 仙台市宮城野区扇町1-1-48
 TEL.022-235-5004 FAX.022-236-9206

KOBUNDO



印刷機材の総合商社
株式会社 光 文 堂

東北支店

〒984-0003 仙台市若林区六丁の目北町4番30号
 TEL(022)287-3711 FAX(022)287-3710

執行役員 / 東部ブロック長 志賀好彦
 理 事 / 東北支店長 森 隆章



フィルムも無処理化へ

「新世代ドライタイプフィルム」

TRF-IR830

サーマルレーザー感熱フィルム

高精細が、品質の証
 際立つシール・ラベルを創造



TRF-IR830特徴

- ① 処理薬品を一切使用しない
プロセスドライタイプフィルム
- ② 耐腐食性や耐薬品性に優れ
耐久性が高い
- ③ 高画質・高精度
- ④ 出力時にデブリや臭気が
発生せず快適な作業環境

TRENDSETTER DIALBIRE

サーマルレーザーフィルム印字機

フィルムのセミオート装填が可能。実績のある
 CTPと共通エンジンで高い信頼性を確保。

三菱王子紙販売株式会社

営業一部東北営業グループ TEL : 022-296-3221 <https://mo-ps.co.jp/>



株式会社 インキ 仙台小森

お客様の信頼をかたちに
 大正創業は信頼の証！

〒984-0015 仙台市若林区卸町 2-5-8 Tel.(022)232-1591 Fax.(022)239-5874 Url.<http://www.s-komorink.co.jp/>



KONICA MINOLTA

Giving Shape to Ideas

印刷ビジネスの課題を共に解決

受注拡大

デジタルを活用した
 受注体制の強化で
 顧客拡大を支援

印刷物への多様な
 付加価値創造で
 他社との差別化を支援

生産性向上

自動化やスキルレ
 スでの作業性で
 効率化&工数削減

生産プロセスの
 スリム化で
 生産性&利益率向上

環境配慮

SDGsや
 環境課題解決への
 取り組み支援

働き方改革など
 事業継続に必要な
 社内環境構築支援

コニカミノルタ ジャパン株式会社 プロフェッショナルプリント事業部

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町1-2-25 仙台NSビル2F つながるプリントラボ

検索

印刷機販売・買取はジェイエヌコーキにおまかせください



ジェイエヌコーキ株式会社

本社 〒020-0114 岩手県盛岡市高松3丁目9-15
TEL:(019)661-3302
FAX:(019)661-3308
倉庫 〒020-0502 岩手県岩手郡栗石町板橋65-2

当社は森林認証紙の販売(流通)により
森林保全に貢献してまいります

《洋紙・和紙・特殊紙・板紙・紙製品・家庭紙・衛生用品等》

株式会社
田澤洋紙店

本店 ■〒020-0816 盛岡市中野二丁目15番8号
TEL.019(624)3355 FAX.019(622)7655
八戸営業所 ■〒031-0071 八戸市沼館一丁目20番9号
TEL.0178(45)4561 FAX.0178(43)7501

Customer's
Customer
Success

RICOH
imagine. change.

お客様のその先のお客様にまで届く価値を創出する

お客様とともに新しい価値を創造し、
人々の生活の質の向上と持続可能な社会づくりに
積極的に貢献します。

<https://www.ricoh.co.jp> **リコージャパン株式会社 岩手支社**
〒020-0866 岩手県盛岡市本宮3-36-45 Tel:019-631-2211

お客様の
「踏み出す力」になる。

価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

一緒に答えを導き出す会社へ。

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社